Ambasciata d'Italia

Yaoundé

AVVISO PUBBLICO DI SPONSORIZZAZIONE DELLA
11esima EDIZIONE DELLA SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO 2026
(7-13 dicembre 2026, YAOUNDE')

1. Preambolo

In vista della celebrazione dell'XI edizione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, che avrà luogo presso l'Ambasciata d'Italia a Yaoundé dal 7 al 13 dicembre 2026, l'Ambasciata pubblica il presente avviso rivolto ai soggetti interessati a sponsorizzare l'evento.

L'obiettivo della celebrazione è quello di valorizzare il patrimonio enogastronomico italiano, promuovere il "*Made in Italy*" e la designazione della cucina italiana come patrimonio dell'umanità UNESCO, stimolare collaborazioni tra le entità di formazione e gli operatori commerciali del due Paesi. Le attività, che includono la missione in Camerun di operatori di una rinomata accademia di cucina italiana, intendono pertanto coinvolgere rappresentanti delle istituzioni camerunesi, della comunità imprenditoriale italiana e locale e studenti delle accademie culinarie del Camerun per iniziative di formazione. Saranno promosse attraverso i canali ufficiali dell'Ambasciata.

2. Oggetto della sponsorizzazione

Le candidature potranno riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione monetaria) e/o di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura beni).

Alle aziende sponsor saranno riconosciuti, in cambio del contributo offerto, spazi e visibilità durante le attività previste, secondo modalità concordate con le aziende selezionate e definite nei rispettivi contratti di sponsorizzazione, in proporzione all'entità del sostegno offerto e nel rispetto del carattere istituzionale dell'Ambasciata e delle finalità dell'iniziativa.

Con il presente avviso, non è indetta alcuna procedura di affidamento. Non è prevista, pertanto, la redazione di graduatorie, né l'attribuzione di punteggi o altre classificazioni basate su criteri di merito.
Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi non vincolanti per l'Ambasciata ai fini della formalizzazione del contratto. In caso di manifestazione di interesse, i soggetti verranno contattati con apposita comunicazione.

3. Condizioni generali di partecipazione
Possono presentare un'offerta di sponsorizzazione tutti i soggetti pubblici o privati, società, associazioni, fondazioni e qualsiasi altro ente che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico, ai sensi del D.M. 192/2017 (artt. 5 e 6).

4. Termini e modalità di presentazione dell'offerta
I soggetti interessati dovranno far pervenire la propria offerta entro **il 20 novembre 2026** all'indirizzo mail: contabile.yaounde@esteri.it

L'offerta, debitamente firmata dal legale rappresentante, deve essere redatta utilizzando il modulo allegato e deve indicare:
- I dati del proponente e/o la ragione sociale della società/associazione/fondazione;
- L'indicazione del contributo e/o delle prestazioni di eccellenza che si intende offrire;
- La dichiarazione di aver preso cognizione e di accettare integralmente e senza riserve le condizioni di sponsorizzazione previste dal presente Avviso;
- L'attestazione dell'insussistenza di condizioni ostative o limitative della capacità contrattuale, ai sensi dell'art. 9 del D.M. 192/2017,

5. Valutazione delle offerte
Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri di economicità, efficacia, opportunità ed equità previsti dalla normativa vigente, in un quadro di legalità, buon andamento, non discriminazione e trasparenza dell'azione amministrativa.
La valutazione terrà conto della coerenza con le finalità istituzionali, dell'utilità e del valore stimato del contributo, dell'assenza di conflitti di interesse e della compatibilità con l'immagine della Sede. Le valutazioni saranno documentate agli atti, ferma restando l'assenza di graduatorie e punteggi.
L'Ambasciata si riserva, infine, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione e/o dell'attività del soggetto proponente, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ambasciata stessa; che possano determinare conflitti di interesse, pregiudizi e/o danni all'immagine e alle attività dell'Ambasciata; o che risultino

contrarie ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e/o vietate dalla legge. L'Ambasciata si riserva inoltre la possibilità di selezionare le offerte pervenute, anche al fine di favorire la rotazione dei partecipanti. Nessuno tra gli sponsor potrà rivendicare l'esclusiva per la manifestazione oggetto di sponsorizzazione.
Nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento, il contratto di sponsorizzazione potrà essere sottoscritto previa verifica dei requisiti del soggetto proponente e dell'assenza di cause di esclusione, ai sensi degli articoli 6 e 9 del D.M. 192/2017 e dell'articolo 134, comma 4, del D.Lgs. 36/2023.
L'Ambasciata si riserva la possibilità di autorizzare la presenza di più sponsor a sostegno dell'evento. Nessuno dei soggetti coinvolti nella sponsorizzazione potrà rivendicare l'esclusiva della propria presenza nell'ambito della manifestazione oggetto di sponsorizzazione.

6. Stipula del contratto di sponsorizzazione

A seguito della comunicazione relativa all'affidamento della sponsorizzazione, si procede alla stipula del relativo contratto con il quale saranno disciplinati i rapporti tra l'Ambasciata e il soggetto sponsor. Lo sponsor farà quindi pervenire nei tempi e secondo le modalità richieste, l'immagine del proprio logo o marchio, fornirà gratuitamente il bene proposto e/o provvederà a versare il proprio contributo finanziario esclusivamente sul conto corrente di gestione della Ambasciata.
Prima della firma del contratto, l'Ambasciata verificherà la capacità contrattuale dello sponsor, l'assenza di cause di esclusione e di conflitti di interesse, nonché la compatibilità della proposta con le finalità istituzionali, nel rispetto della normativa italiana applicabile, con particolare riferimento agli articoli 6 e 9 del D.M. 192/2017.
Restano a carico dello sponsor gli eventuali oneri relativi al pagamento di imposte, tasse, tributi, assicurazioni o altre spese, previste da leggi e regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

7. Diritto di recesso

Ai sensi dell'art. 6 del D.M. 192/2017, è previsto un diritto di recesso dell'Ambasciata per ragioni di politica estera, esercitabile su semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta e a titolo gratuito, fatto salvo l'obbligo di restituzione di eventuali beni ricevuti in prestito anticipatamente. Non sarà possibile richiedere all'Ambasciata il pagamento di servizi già prestati e/o il rimborso di spese già sostenute. Qualora il contraente non accetti l'inserimento di tale clausola, il contratto di sponsorizzazione non potrà essere perfezionato.

L’Ambasciata non si assume alcuna responsabilità qualora, per ragioni eccezionali e/o di forza maggiore, o per cause indipendenti dalla volontà dell’Ambasciata stessa, non sia possibile realizzare gli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso è pubblicato nell’Albo dell’Ambasciata e sul seguente sito web: Ambasciata d’Italia a Yaoundé www.ambyaounde.esteri.it

Yaoundé, 9 novembre 2026

L’Incaricato d’Affari a.i.
Edoardo Cipolloni

In allegato: Offerta di sponsorizzazione

Firmato Digitalmente da/Signed by:
EDOARDO CIPOLLONI
In Data/On Date:
lunedì 9 novembre 2026 15:22:04